Влияет ли привязка канала к раскрученному аккаунту в Twitter на его ранжирование в выдаче YouTube?

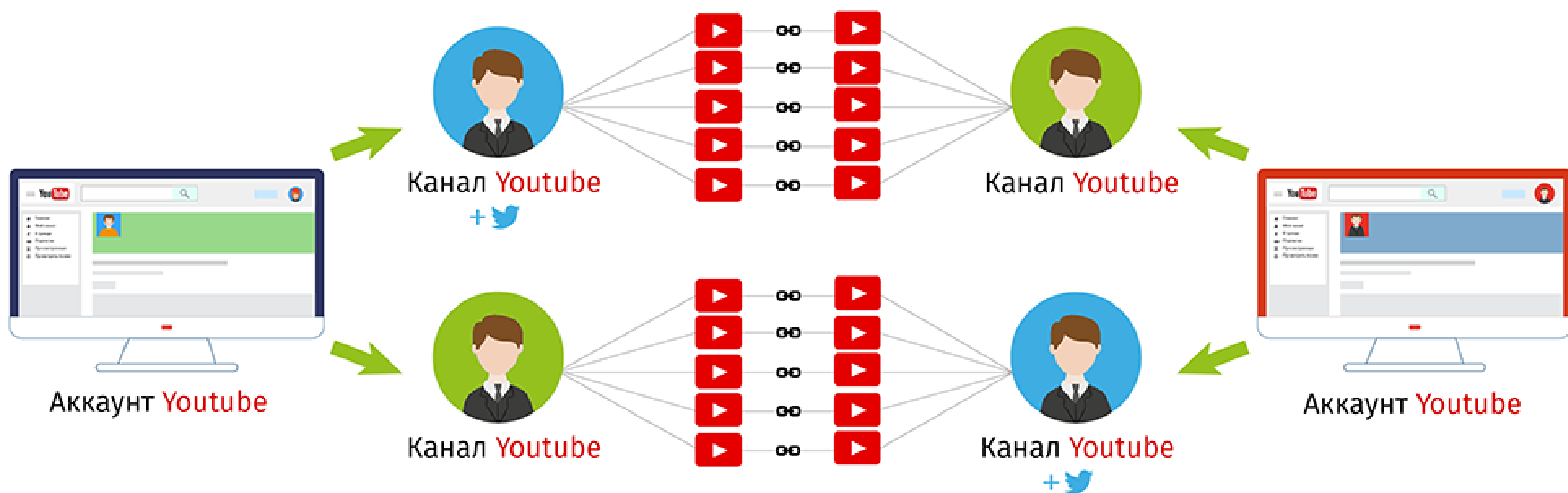
Проверено на практике SeeZisLab

**Влияет ли привязка канала к раскрученному аккаунту в Twitter на его ранжирование в выдаче YouTube?**

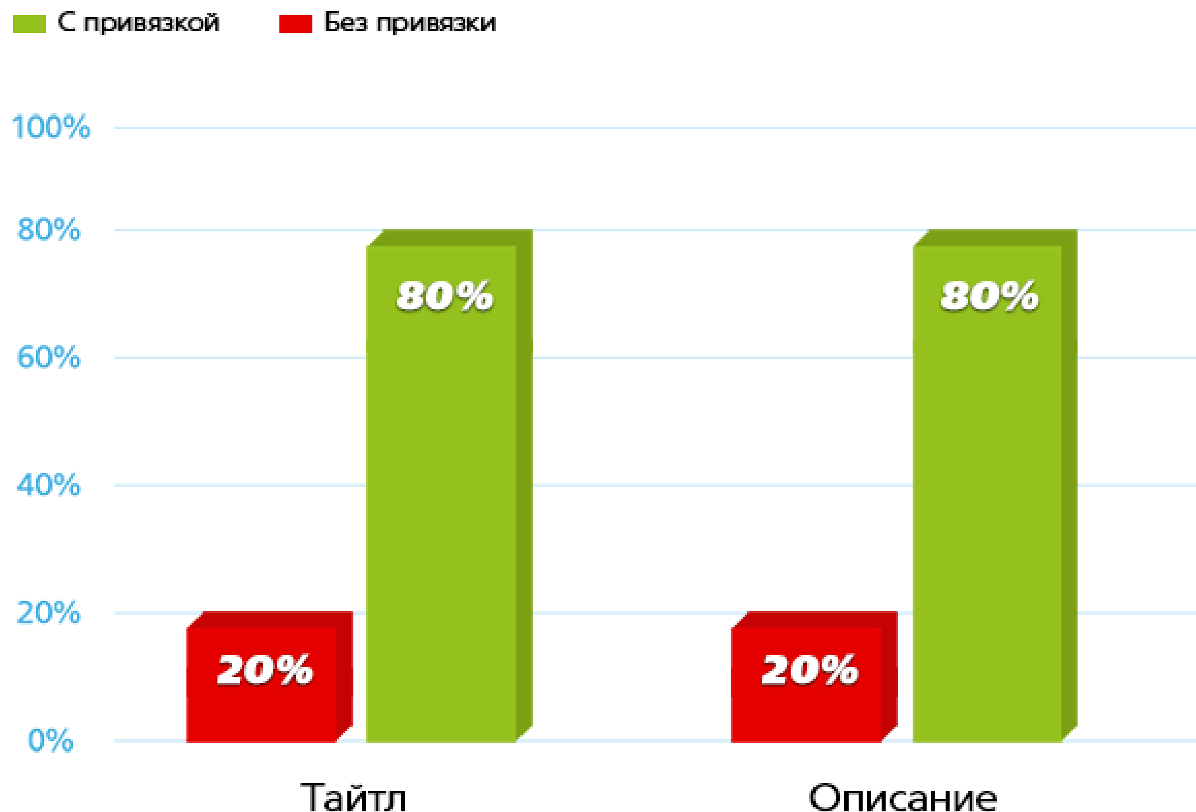
Команда SeeZisLab продолжает трудиться над тем, чтобы мифов в Сети, касающихся продвижения YouTube каналов стало меньше. На этот раз, мы на практике решили проверить, правда ли то, что привязка видеоканала к популярной странице Twitter может повлиять на его ранжирование в выдаче YouTube?

Для проведения эксперимента было взято две виртуальные машины, на которых одновременно зарегистрировали по одному YouTube аккаунту, на каждом из этих аккаунтов мы одновременно создали по два канала и залили по 10 видеофайлов. Стоит отметить немаловажный факт, что каналы прошли все возможные этапы регистрации. Видеофайлы заливались парами, одновременно на два канала. Размещаемые видео были одинаковы по хронометражу, битрейту, разрешению, тайтлу, описанию и тегам.

Отличие между этими парами заключалось в том, что один из YouTube каналов, на котором размещалась одна из пар видео, был связан с раскрученной страницей в Twitter, а другой - нет.



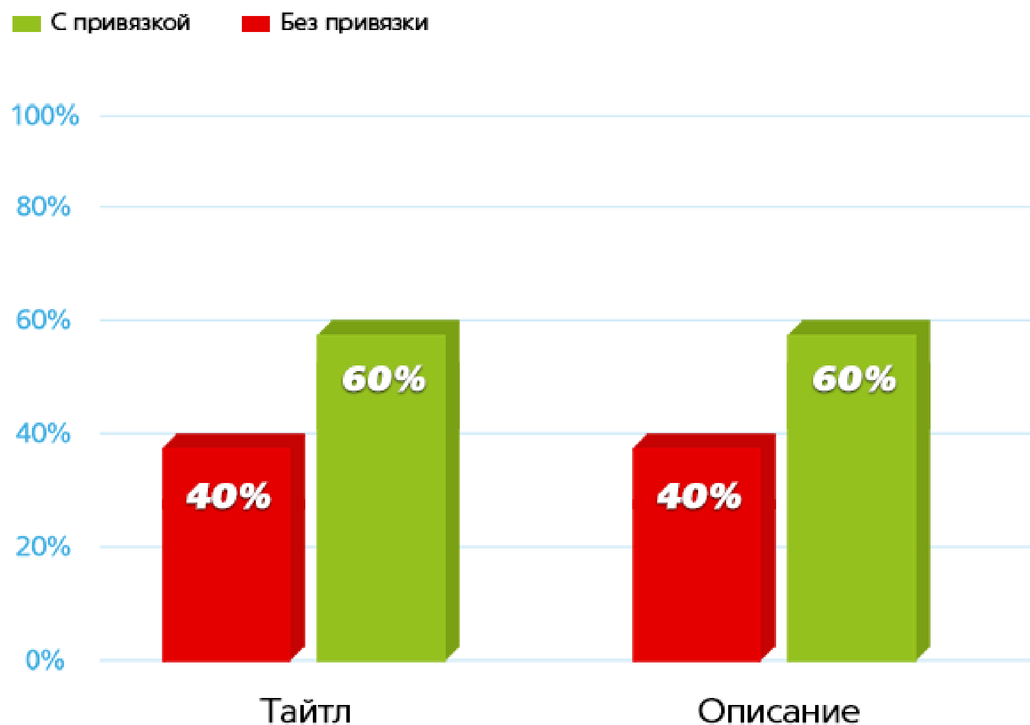
После чего, позиции роликов были сняты в поиске YouTube. Все видео располагались вместе - один за одним, неразрывно. Для построения диаграммы было решено сделать следующее: тем видео, которые располагались выше конкурента, давать 1 балл, а тем, которые находились ниже - 0. Вот что получилось сразу после добавления файлов.



Мы видим, что разница между двумя аккаунтами в процентном соотношении существенная и составляет 60%, в пользу канала, привязанного к Twitter.

Важно учесть, что первые 5 видео размещались в новостную ленту Twitter с подключенного к нему YouTube аккаунта. После чего, остальные видео не публиковались в соцсети Twitter. Данные посты никак не повлияли на результаты исследования.

Эксперимент проходил в течении двух недель, мы ежедневно проводили анализ. В конце исследования процентные показатели заметно упали с 60% до 10%.



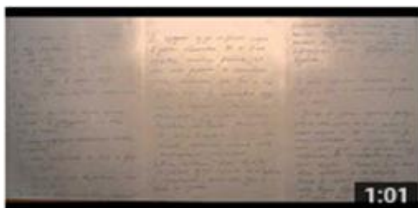
На картинке ниже мы видим расположение каналов, участвующих в эксперименте. Канал Rosullivan был привязан к аккаунту в Twitter, а Coanderson - нет, соответственно, позиции в выдаче у них разные. Канал привязанный к Twitter располагается выше в поиске.




**rosullivan**
5 видео
КАНАЛЫ Подписаться 0




**Не говори об экзистенциальной тоске**
Алексей Варяхов
3 года назад • 4 748 просмотров
Ироническая драма. Главный герой (Гандерос) не знает чего он хочет от жизни.Он расстроен из-за переезда...




**экзистенциализм**
gusmanov. org
2 года назад • 85 просмотров




**coanderson**
5 видео
КАНАЛЫ Подписаться 0

На основе проделанного эксперимент делаем вывод, что привязка YouTube канала к раскрученному аккаунту в Twitter оказывает влияние как на ранжирование видео, так и на позицию канала в поиске.

Если у вас возникнут любые вопросы, задавайте их ниже в комментариях, команда SeeZisLab с удовольствием ответит на них. А мы продолжаем работать над тем, чтобы популярные мифы на YouTube опровергались или находили свое подтверждение.